



doc. PhDr. Peter VALČEK, PhD. – odborné aktivity

Oblasti badatelského zájmu:

- sémiotika kultury
- psychologie veřejného mínění a propagandy

Badatelské granty:

- *Stav a úroveň čítania v SR (2003–2012, dlhodobá sociologická studie, zadavateľ Ministerstvo kultury SR; hlavný řešiteľ)*

Monografie:

- VALČEK, P. 2017. *Kvantová sémiotika. Rozprava o sociatívnom instinktu a kultúre komunikace*. Bratislava: Pictus Mediana, ISBN 978-80-7128-012-5, 150 s.
- VALČEK, P. 2014. *Estetika informace. Peirceho fanerón a kognitívni dynamika médií*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, ISBN 978-80-244-4495-6, 176 s.
- VALČEK, P. 2007. *Sperryho syndróm – kognitívna dynamika a multimediálny chronotop*. Bratislava: Pictus, ISBN 80–7128–011–9, 130 s.
- VALČEK, P. 2002. *Multimediácia – virtuálny znak a text*. Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, ISBN 80–8061–149–1, 136 s.
- VALČEK, P. 2000. *Čas kentaurův – kultúra času pred vznikom písma*. Bratislava: Iris, ISBN 80–88778–93–X, 120 s.
- VALČEK, P. 1999. *Osudy eseje – pôvod a médium esejistickej formy*. Bratislava: Iris, ISBN 80–88778–78–6, 194 s.
- VALČEK, P. 1996. *Semiotický ostrov – formovanie kritického subjektu slovenskej literatúry 1918–1938*. Bratislava: Pictus, ISBN 80–128–010–0, 135 s.

Slovníky:

- VALČEK, P. 2012. *Slovník teorie médií A–Ž. Vědecký terminologický slovník*. Bratislava: Literárne informačné centrum, ISBN 978-80-8119-042-1, 356 s.
- VALČEK, P. 2006. *Slovník literárnej teórie A–Ž. Vědecký terminologický slovník. 2. opravené a doplnené vydání*. Bratislava: Literárne informačné centrum, ISBN 80–89222–09–9, 351 s.
- VALČEK, P. 2000. *Slovník literárnej teórie A–J. Vědecký terminologický slovník*. Bratislava: Vydavateľstvo spolku slovenských spisovateľov, ISBN 80–8061–121–1, 280 s.
- VALČEK, P. 2003. *Slovník literárnej teórie K–Ž. Vědecký terminologický slovník*. Bratislava: Vydavateľstvo spolku slovenských spisovateľov, ISBN 80–8061–151–3, 324 s.



Učebnice, skripta:

- VALČEK, P. 2017. *Psychologie – veřejné mínění – média*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 79 s. [skripta]
- VALČEK, P. 2017. *Sociologie významu*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 112 s. [skripta]
- VALČEK, P. 2016. *Etika – Informace – Média*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 71 s. [skripta]
- VALČEK, P. 2015. *Teoretici médií – krátká chronologie nejvýznamnějších modelů masové komunikace*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 50 s. [skripta]

Studie v časopisech (výběr):

- VALČEK, P. 2010. „Diplastia – návrat neostrého denotátu.“ Pp. 155–166 in *Slovenské pohľady*, r. IV, č. 7–8.
- VALČEK, P. 2009. „Murdochův stín. Explorace a negativní sémantika bulváru.“ Pp. 75–82 in *Kultura–Média–Komunikace*, r. 1, č. 1, ISSN 1804-0365.
- VALČEK, P. 2008. „Kára paradoxu – sémantika politickej karikatúry v diachronii dejín.“ Pp. 17–23 in *Otázky žurnalistiky*, r. 51, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2007. „Sedmý horizont komunikace.“ Pp. 5–25 in *Mediální studia*, r. 2, č. 1.
- VALČEK, P. 2007. „Médiá v susedstve látkových a nelátkových závislostí.“ Pp. 67–76 in *Otázky žurnalistiky*, r. 50, č. 3–4, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2007. „Kontaktová inferencia a médiá (II).“ Pp. 24–31 in *Otázky žurnalistiky*, r. 50, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2006. „Kontaktová inferencia a médiá (I).“ Pp. 204–209 in *Otázky žurnalistiky*, r. 49, č. 3–4, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2005. „Sperryho syndróm – lateralita ako semiotický problém.“ Pp. 26–39 in *Otázky žurnalistiky*, r. 48, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2004. „Multimediácia a nelineárna semiotika (II).“ Pp. 183–191 in *Otázky žurnalistiky*, r. 47, č. 3–4, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2004. „Multimediácia a nelineárna semiotika (I).“ Pp. 43–51 in *Otázky žurnalistiky*, r. 47, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2002. „Médium ako generátor zmyslu (II).“ Pp. 179–185 in *Otázky žurnalistiky*, r. 45, č. 3–4, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2002. „Médium ako generátor zmyslu (I).“ Pp. 26–40 in *Otázky žurnalistiky*, r. 45, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2002. „Multimediácia.“ Pp. 40–64 in *Otázky žurnalistiky*, r. 45, č. 1–2, ISSN 0322-7049.
- VALČEK, P. 2002. „Semiosféra – neviditeľný horizont civilizácie.“ Pp. 10–11 in *Slovo*, r. 4, č. 24.



- VALČEK, P. 2001. „Teória textu a redaktor. Niekoľko poznámok k semiopsychológii mediálnej praxe.“ Pp. 216–236 in *Otázky žurnalistiky*, r. 44, č. 3–4, ISSN 0322-7049.

Studie ve sbornících:

- VALČEK, P. 2016. „O plytké hloubce.“ Pp. 432–454 in *Médiá – Moc – Manipulácia*. Ed. Eva Chudinová. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, Bratislava. ISBN 978-80-89453-28-3.
- VALČEK, P. 2013. „Legendy, mýty, médiá – reiterační beletrismy v politickém diskursu.“ Pp. 190–203 in *Megatrendy a médiá*. Eds. Petranová, D. – Magál, S. – Plencner, A. Trnava: FMK UKM, ISBN 978-80-8105-476-1.
- VALČEK, P. 2008. „«Le chariot du paradoxe»: sémantique de la caricature politique dans la diachronie de l’histoire.“ Pp. 59–69 in *Les journalistes de Europe – Collection médias, sociétés et relations internationales*. Ed. Mathien, M. Bruxelles: Bruylant, ISBN 978-2-8027-2710-1.
- VALČEK, P. 1999. „Všetko naopak ako v Európe – princíp identity v prozaickom diele Ľudovíta Kubániho.“ Pp. 89–93 in *Literika*, r. 4, č. 3.

Účast na konferenciách (výběr):

- VALČEK, P.: „Sémantika politickej karikatúry v diachrónií dejín.“, Francúzsko-Slovenské kolokvium *L’Europe Des Journalistes*, Bratislava, 17. 4. 2008.
- VALČEK, P.: „Patterns and models of media self-regulation in Europe.“, medzinárodný workshop *Center for Independent Journalism*, Budapešť, 7.–9. 6. 2007.
- VALČEK, P.: „Všetko naopak ako v Európe – princíp identity v prozaickom diele Ľudovíta Kubániho“, konferencie *K aktualizácii pohľadov na osobnosti slovenskej literatúry*, Fakulta humanitných vied Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, máj 1999.

Veřejné přednášky, hostující výuka:

- Akadémia médií Bratislava – výuka po 2 semestry, 2010–2011.

Organizace konferencí:

- *Channels of Transition – 2nd Czech-Polish-Slovak Communication Conference*, 7.–9. 5. 2009, Telč, ČR, člen organizačního výboru.

Recenze, zprávy z konferencí (výběr):

- VALČEK, P. 2007. „Duša politika a médiá v politike (Oskar Krejčí: Politická psychologie).“ Pp. 82–83 in *Otázky žurnalistiky*, r. 50, č. 1–2, ISSN 0322-7049.



Filozofická
fakulta

Zahraniční studijní pobyty, letní školy apod.:

- *ITF – International Transportworkers Federation*, Londýn, Velká Británie, 1996.
- *ITF – International Transportworkers Federation*, stáž v centrále Paříž, podzim 1994.
- *School of Journalism*, Missouri State University, USA, 1992.

Členství v redakčních radách, badatelských centrech, oborových organizacích/komisích apod.:

- *Mediální a kulturní studia*, oborová rada DSP, FF UP v Olomouci – předseda
- *Centrum kulturních, mediálních a komunikačních studií* FF UP – člen
- *Mediální studia* – člen redakční rady



Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky
Centrum kulturních, mediálních a komunikačních studií
Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
Třída Svobody 26, 771 47 Olomouc
tel.: 585633452 e-mail: zurnalistika@upol.cz | ckmks@upol.cz
<http://zurnalistika.upol.cz> | www.kultura-media-komunikace.cz