

Projekty BDP k 10. 4. 2018

Obecné poznámky ke všem projektům:

Řada odevzdaných projektů vykazovala podobné nedostatky na úrovni nedodržení pokynů zadaných u jednotlivých částí formuláře, často se objevovaly zbytečné chyby na úrovni odbyté formální a gramatické stránky textu.

Následující připomínky se týkají všech studentů, kteří projekt předložili. Komise důrazně doporučuje se jimi řídit a projekt případně před znovuodevzdáním odpovídajícím způsobem opravit (s důrazem na překlepy a chybné větné konstrukce).

1. Největší chyby dělají studenti „studijní literatura“ (zde autoři projektů zapomínají dělit tituly tak, jak je v zadání požadováno, anebo se odkazem na „originalitu a novost tématu“ literaturu nevyplňují vůbec – tento postup není přípustný, ke každému tématu lze nalézt relevantní odbornou literaturu)

2. Autoři projektů většinou nedodržují pokyny zadání pro vyplnění jednotlivých částí projektu a v daných úsecích pak chybí informace klíčové pro pochopení výzkumného záměru a pro posouzení celého projektu.

3. Při vyplňování jednotlivých částí je vhodné přihlídnout k počtu povolených znaků. V oddílu „metodika“, který může mít až 1800 znaků, většinou nestačí napsat jen dvě věty. Metodu je třeba dobře uvážit a řádně konzultovat.

4. Projekt bakalářské diplomové práce je oficiální dokument a je také dokladem způsobilosti studenta napsat odborný text. Měl by tedy obsahovat jasné a srozumitelné formulace a naopak by neměl obsahovat překlepy, pravopisné chyby a gramaticky nesprávně vystavěné věty, jak tomu bylo u většiny aktuálně odevzdaných projektů.

Hodnocení projektů viz tabulka níže: schválené projekty jsou označeny A, neschválené N.

Důležité informace pro studenty, kterým nebyl projekt schválen:

- termín pro odevzdání opraveného projektu je **středa 25. dubna 2018, 14:00**;
- projekt je nutné odevzdat opět **ve dvou podobách** – v tištěné podobě na sekretariát + elektronicky na mail: *projekty@upmedia.cz*;
- v případě volby nového vedoucího práce je nutné téma s navrhovaným vedoucím práce konzultovat + projekt musí být nově navrhovaným vedoucím práce podepsán, zvláště pokud je navrhován externí (ne člen katedry) vedoucí práce (v případě, že byl projekt odevzdán v první verzi podepsaný externím vedoucím práce, není nutný podpis při znovuodevzdání projektu);
- v případě, že v projektu odevzdaném v prvním kole nebyl uveden vedoucí práce či projekt s navrhovaným vedoucím nebyl konzultován, musí být druhá verze odevzdána v papírové podobě podepsané zamýšleným vedoucího práce s vyjádřením, že s tématem a vedením práce souhlasí (jinak nebude projekt v dalším kole vůbec hodnocen);
- v případě nejasností či potřeby dalších konzultací je projekt možno konzultovat s vedoucím práce či tajemnicí hodnotící komise (Mgr. Burešová).

V případě nedodržení předepsaných termínů pro odevzdávání projektů, budou tyto bez upozornění vyloučeny z dalšího procesu hodnocení. Stanovené termíny jsou závazné pro všechny a neschválený projekt je nutné znovu odevzdat v následujícím kole hodnocení.

V případě, že Vám projekt nebude schválen projektovou komisí katedry, nebude Vám zapsán do STAGu předmět Pilotní projekt MDP a předmět si budete muset zapsat opět příští rok. Rovněž si nebudete moci v tomto akademickém roce vyplnit závazné zadání tématu DP ve STAGu.

Student	Název	Vedoucí	Hodnocení	Komentář/doporučení hodnotící komise:
Bajnok Michal	Analýza předvolebních spotů...	Chvojková	N	<i>Projekt je vrácen k přepracování primárně z formálních důvodů - obsahuje velké množství překlepů (včetně překlepu v názvu práce) a neobratných formulací, není uveden vedoucí, navržená literatura je nevhodná (publikace týkající se legislativy, diplomové práce a publikace "učebnicového" typu by měly být nahrazeny relevantní odbornou literaturou). Komise rovněž doporučuje autorovi zvážit, zda je etnometodologická konverzační analýza nejvhodnější technikou pro zkoumání předvolebních spotů.</i>
Barcziová Aneta	Časopis Headliner...	Páral	N	<i>Projekt postrádá relevantní literaturu. Tituly v něm uvedené jsou natolik obecné, že nijak neodráží zvolené téma práce, navíc se jedná o texty spíše učebnicového a slovníkového charakteru.</i>
Bejček Jiří	Osobnost Jaroslava Kmenty...	Páral	A, s výhradou	<i>Literatura je obecná a nijak neodráží zvolené téma práce. Pro samotnou práci komise doporučuje vyhledat relevantnější zdroje ke zvolenému tématu.</i>
Daněčková Aneta	Publicistický pořad Newsroom...	Bartalosová	N	<i>Uvedená literatura není ke zvolenému tématu vhodná (jak autorce ve zkoumání pořadu pomohou historicky orientované tituly?) - autorka by měla doplnit relevantní publikace, které jí umožní vhodně nastavit design plánované obsahové analýzy (tj. například texty věnované teoriím, jež chce autorka za pomoci OA testovat). Literaturu nechť autorka rozdělí v souladu se zadáním do příslušných skupin.</i>
Dobešová Kateřina	Proměny redakce a novinářských rutin...	Páral	N	<i>Příliš rozsáhlý a nevyvážený záměr. Komise doporučuje autorce zvolit si, zda chce sledovat proměny (tím pádem je zúčastněné pozorování zbytečné), nebo současnost (pak si může vybrat mezi dotazováním nebo pozorováním). Literatura nechť je doplněna o relevantní publikace k možnostem analýzy.</i>
Dolníčková Alena	Sociální sítě Facebook a Instagram...	Hesová	A	<i>Komise doporučuje autorce velkou opatrnost při konstrukci plánovaných dotazníků (s ohledem na omezení respondentů-děti v oblasti abstraktního myšlení atd., tuto tematiku je vhodné důkladně nastudovat) a rovněž ošetření souhlasu rodičů respondentů se sběrem dat od jejich dětí. Stránky nápovědy pro Instagram a Facebook nejsou odbornou literaturou - autorka by je měla z projektu vypustit a nahradit jinými relevantními publikacemi.</i>
Gawlas Vojtěch	Výskyt aktualizací lexikálních prostředků...	Jílek	N	<i>Autor v projektu zmiňuje jinou metodu, než na jaké se domluvil s vedoucím práce.</i>
Hájovská Lýdie	Dobová reflexe Hlučínska mezi roky...	Bartalosová	N	<i>Téma je navrženo příliš široce a není jasné, jak bude autorka např. vyhledávat a identifikovat články k analýze (skutečně chce přečíst všechna vydání deníku za 41 let?). Komise doporučuje autorce téma lépe prokonzultovat s navrženou vedoucí. Je rovněž nutno doplnit seznam literatury o další relevantní publikace (nedostatečný počet titulů).</i>

Student	Název	Vedoucí	Hodnocení	Komentář/doporučení hodnotící komise:
Hajpišlová Pavla	Porozumění dětských diváků zpravodajství...	Hesová	A	<i>Zvolené téma je pro bakalářskou práci velmi náročné, zejména s ohledem na zvolenou výzkumnou techniku. Projekt je zformulovaný neobratně (např. nesoulad informací v popisu tématu /"tématem je sledování diváků"/ a metodice /zvolena metoda dotazování/). Komise autorce důrazně doporučuje předem co nejpodrobněji prokonzultovat způsob dotazování a interpretace dat, aby se v průběhu práce neocitla "ve slepé uličce". Komise rovněž dává ke zvážení, zda by vhodně sestavený a za asistence autorky dětmi vyplňovaný dotazník nebyl užitečnějším a "bezpečnějším" nástrojem k dosažení cíle.</i>
Halfarová Adéla	Typologie masmediálních emocí v kauze Kuciak...	Valček	A	
Hloch Radek	Manipulovaná fotografie v médiích	Zatloukal	A	<i>Téma manipulování fotografií je samo o sobě velmi široké a/až sporné, komise proto upozorňuje autora na nutnost dostatečně v úvodu definovat hranice pojmu "manipulovaná fotografie". Výukový kurz Adobe není odbornou literaturou a měl by být ze seznamu vypuštěn. Komise naopak oceňuje zajímavé téma a jeho uchopení.</i>
Janošková Kristýna	Mediální rutiny redakce zpravodajství...	Páral	A	<i>Není jasné, proč je zvoleno právě období 8/9 let. Komise doporučuje před započítáním výzkumu dobře zvážit metodiku a její soulad s cíli práce (zúčastněné pozorování nedokáže "podchytit" proces proměn rutin).</i>
Kačerová Lucie	Proměna práce fotografa...	Páral	A	<i>Komise doporučuje zvážit vynechání metody pozorování - metoda rozhovoru se jeví pro dosažení cílů jako dostačující. V projektu chybí literatura typu "c)".</i>
Kadlecová Vendula	Queerbaiting: Fenomén klamání publika	Jansová	N	<i>Projekt nezapadá do studované oblasti. Komise po poradě s vedoucí práce navrhuje zaměřit se na žurnalistické texty o daném tématu.</i>
Kordulová Eliška	Mediální reflexe českých prezidentských voleb...	Páral	N	<i>Komise autorce doporučuje zvážit, zda je obsahová analýza nejvhodnější technikou pro analýzu komentářů. Seznam literatury obsahuje publikace, které jsou s tématem a cíli práce spjaty jen volně, autorka by měla doplnit tematicky vhodnější texty.</i>
Kotrbová Štěpánka	Historie a vývoj jihočeských tištěných médií	Páral	A	<i>Komise doporučuje autorce zúžit vzorek, aby téma bylo zpracovatelné v rozsahu bakalářské práce.</i>
Kutálková Nikol	Neverbální chování moderátorek pořadu...	Chvojková	N	<i>Projekt nebyl řádně konzultován s navrženou vedoucí práce a vykazuje i formální nedostatky. Komise doporučuje téma dostatečně prokonzultovat s vedoucí.</i>
Matějčková Jana	Analýza časopisu Vokno...	Mencl	N	<i>Komise žádá autorku o specifikování výzkumné metody (tj. co je myšleno "analýzou časopisu"). V projektu chybí relevantní literatura (uvedené bakalářské práce lze nahradit existujícími odbornými zdroji k tématu).</i>

Student	Název	Vedoucí	Hodnocení	Komentář/doporučení hodnotící komise:
Mozgová Nikola	Vývoj a proměna časopisu Lidé a země	Novotná	A	<i>Komise doporučuje autorce promyslet nastavení vzorku tak, aby měly výsledky provedené analýzy co nejvyšší vypovídající hodnotu.</i>
Muzikant Michal	Mediální rutiny sportovních komentátorů...	Páral	A	<i>Komise upozorňuje studenta, že jím stanovený záměr bude náročné realizovat. Literatura v projektu je spíše lingvisticky zaměřená - doporučujeme pro práci nastudovat i jinou, oborově a tematicky relevantní.</i>
Ossendorfová Nikol	Reprezentace tématu sebedůvěry ve videoklipech populárních	Bílá	A	<i>Komise doporučuje do budoucna vhodně nastavit rozsah kapitol věnovaných hudebnímu průmyslu (na úrovni bakalářské práce není třeba dedikovat tématu rozsáhlou teoretickou část). Uvedená literatura je tematicky relevantní, není však rozdělena v souladu s pokyny k vyplnění formuláře.</i>
Pinková Lucie	Ženy ve sportovním zpravodajství...	Bartalosová	A	
Ruboš Marek	Mediální obraz Českých drah...	Bartalosová	A	<i>Komise doporučuje autorovi uvážlivě vymezit vzorek (v projektu uvedená obecná formulace "hrozí" příliš rozsáhlým vzorkem) a formulovat výzkumné otázky tak, aby přinesly nové informace k tématu mediálního obrazu Českých drah (otázku, zda se o ČD píše pozitivněji v jejich periodiku či v komerčních médiích, lze zodpovědět i bez analýzy). Literatura v oddílu (c) nesouvisí s tématem práce, autor by měl dohledat vhodnější publikace a rovněž před zadáním do STAGu sjednotit styl bibliografického zápisu.</i>
Susedíková Michaela	Výskyt témat a kulturní pozadí...	Bílá	N	<i>Záměr práce je v pořádku, studentka však zvolila nevhodnou metodu k naplnění vytyčených cílů. Před přepracováním příslušných pasáží projektu doporučujeme konzultaci s vedoucí práce (či jinými vyučujícími).</i>
Šťastný Pavel	Aktualizační lexikální prostředky...	Jílek	N	<i>Autor v projektu zmiňuje jinou metodu, než na jaké se domluvil s vedoucím práce.</i>
Štěpánová Barbora	Povolání YouTuber	Hesová	N	<i>Je nutno přepracovat seznam literatury (pravidla Googlu, prezentace ap. nejsou odbornými publikacemi)! Komise autorce rovněž doporučuje, aby se v předstihu ujistila ochotou budoucích informantů účastnit se plánovaných rozhovorů.</i>
Štoudková Kateřina	Mediální rutiny ve Svitavském deníku	Bartalosová	A	<i>V uvedené literatuře chybí relevantní oborové tituly věnované tématu mediálních rutin - komise doporučuje jejich doplnění.</i>
Štrejlová Sandra	Akční ženské hrdinky...	Jansová	N	<i>Komise po poradě s vedoucí práce doporučuje zaměřit se pouze na jeden snímek a k němu vyhledat 10 recenzí od recenzentů a 10 recenzí od recenzentek a na nich postavit celou práci.</i>
Trnová Aneta	Lexikální expresivita na titulních stranách...	Jílek	N	<i>Je nutno přepracovat seznam literatury (učebnicové a úvodové publikace nelze akceptovat).</i>