



# TEMATICKÉ OKRUHY DIPLOMOVÝCH PRACÍ

- *bakalářských* pro obor

- **ŽURNALISTIKA**

- *magisterských* pro obory

- **KULTURÁLNÍ STUDIA** a
- **MEDIÁLNÍ STUDIA**

**Uvedené návrhy jsou v naprosté většině případů pouze výzkumnými okruhy, které si student musí úžeji vymezit a specifikovat cíle práce!**

## ČLENOVÉ KATEDRY

Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D. ....	3
Mgr. Martin FORET, Ph.D. ....	4
Mgr. Petra CHVOJKOVÁ, Ph.D. ....	5
Mgr. Viktor JÍLEK, Ph.D. ....	6
Mgr. Marek LAPČÍK, Ph.D. ....	8
PhDr. Petr ORSÁG, Ph.D. ....	10
Mgr. et Mgr. Karel PÁRAL ....	11
Mgr. Renáta SEDLÁKOVÁ, Ph.D. ....	12
Doc. PhDr. Peter VALČEK, PhD. ....	14

## EXTERNISTÉ

Prof. PhDr. Stanislav HUBÍK, CSc. ....	15
Mgr. Alexander MENCL ....	16
Mgr. Zdeněk SLOBODA ....	17

## DOKTORANDI

Mgr. Věra BARTALOSOVÁ ....	21
Mgr. Monika BARTOŠOVÁ ....	22
Mgr. Zdenka BUREŠOVÁ ....	23
Mgr. Alena HESOVÁ ....	24
Mgr. Iveta JANSOVÁ ....	25
Mgr. Miroslav LIBICHER ....	26
Mgr. Šárka NOVOTNÁ ....	27
Mgr. Pavel SEDLÁČEK ....	28

## Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **narativní postupy v současném zpravodajství/publicistice**  
(analýza a komparace vybraných komunikátů (autorů))
- **zkoumání videoher s narativní povahou**  
(vybraná hra nebo herní žánr – analýza, popis narativních prvků a jevů – zápletky, rozuzlení, větvení, fikční světy, postavy a vypravěč atd.)
- **adaptace literárního díla**  
(literární, filmová, komiksová, videoherní – teorie a zkoumání vybraných komunikátů)
- **literatura a internet**  
(zkoumání prezentace literatury a spisovatelů na internetu, stránek s publikovanou poezií a čtením na pokračování apod.)

*Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.*

### \* témata magisterských diplomových prací:

- **„literární realita“** – zkoumání postupů a způsobů reprezentace ve vybraných literárních komunikátech (žánr, subžánr, autor, skupina textů)
- **esejistická tvorba**  
(teorie a dějiny žánru, nebo zkoumání a komparace tvorby vybraných autorů)
- **technika a věda v literatuře/filmu/hrách**  
(způsoby zobrazování a pojednávání techniky v umělecké literatuře / ve filmu / v hrách – studie vybraného konkrétního problému)

*Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.*

## Mgr. Martin FORET, Ph.D.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **Funkce fotografie / obrazu v denním tisku (a její proměny)**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

*Předpokládá práci s primárními zdroji.*

- **Karikatura a kreslený humor v českém tisku**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

*Předpokládá práci s primárními zdroji.*

- **Vizuální sdělení v médiích**

Teoretická práce, pokus o typologii a charakteristiku vizuálních sdělení v médiích.

*Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.*

- **Komiks v tisku / komiksové tiskoviny**

Vývoj, typologie a charakteristika česk(oslovensk)ého komiksu / současná situace.

*Předpokládá práci s primárními zdroji.*

- **Subkulturní časopisecké scéna**

Popis a charakteristika vybrané fanzinové scény (např. tramské, sci-fi, hudební apod.).

*Předpokládá „terénní“ práci s primárními zdroji.*

### \* témata magisterských diplomových prací:

- **Obraz jako kulturní fenomén**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku obrazu jako kulturního fenoménu a jeho proměny.

*Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.*

- **Smrt fotografie (?)**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku fotografie a jejích proměn vlivem digitalizace.

*Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.*

- **Komiks – charakteristika žánru / (mas)media**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku komiksu a jeho specifik.

*Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.*

## Mgr. Petra CHVOJKOVÁ, Ph.D.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **Užívané techniky dotazování a způsobu řízení rozhovoru**  
(politické interview, atd.)
- **Komplexní analýza debatních politických pořadů**  
(kombinace konverzační analýzy a analýzy vybraných neverbálních aspektů)
- **Novinový titulek jako text**  
(fenomén clickbaitingu; podmínkou je absolvování kurzu Pragmatika; nutná je znalost angličtiny)
- **Fenomén společenských časopisů**  
(porovnání časopisů z hlediska způsobu financování, skladby novinářů, celkového zaměření časopisu a témat)

### \* témata magisterských diplomových prací:

- **Diskursivní konstrukce cizinců ve vybraných textech** (právní dokumenty, média, informační texty, atd.)  
(kritická analýza diskursu; nutná znalost angličtiny)
- **Mediální diskurs o přistěhovalectví v ČR v kontextu integračních a imigračních politik ČR**  
(kritická analýza diskursu; nutná znalost angličtiny);
- **Koho tady vlastně chceme? Konstruování českého státního občanství a českého občana**  
(kritická analýza diskursu; nutná znalost angličtiny)
- **Mediální diskurs rasismu**  
(kritická analýza diskursu; nutná znalost angličtiny)
- **Diskurzivní konstrukce migrační krize ve vybraných médiích**  
(kritická analýza diskursu; nutná znalost angličtiny)

- **Jazyk zpravodajských relací českých a německých televizních stanic**

Odlišnosti, rozdíly v oblasti lexikální, syntaktické. Specifika v oblasti kompozice, textové roviny, včetně žánrových charakteristik, komplexů sdělení – témata, jejich řazení, způsob zpracování, ... Vzhledem k šíři okruhu je nezbytné v rámci jedné práce omezit rozsah sledovaných jevů. Předpokladem je důkladná rešerše dostupné české, německé či jiné cizojazyčné odborné literatury k tématu. Nutná je následná analytická práce s texty a komparace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití ve zpravodajských sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, včetně konfrontace jejich užití se zásadami informační kvality. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití v publicistických sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, pozornost by měla být věnována potenciálu jejich působení na příjemce. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Vágnost, nepřesnost pojmenování, posuny významu ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Intenzifikační, obecné, zobecnělé, neurčité lexikální prostředky, lexikální prostředky s posunutým či neostrým obsahem pojmu, nepřímá pojmenování, hyperonymní pojmenování přímé i nepřímé nominace, intenzifikační prostředky lexikální; syntaktické prostředky intenzifikace, syntaktická nepřesnost, vágnost. Potenciál působení na příjemce. Využití v mediálních sděleních. Vytvoření typologie prostředků, návrh analytického rámce, jeho aplikace. Jedná se o náročnější téma, které je vhodné pro studenty žurnalistiky v kombinaci s lingvistickými obory. Před zadáním tématu je nutná důkladná konzultace s vedoucím práce. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení.

- **Expresivita, emocionalita ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Na základě rešerše v odborné literatuře, české i cizojazyčné, bude zpracována problematika expresivity, emocionality, vč. pojmenování výrazových prostředků s expresivním, emocionálním potenciálem. Provedení analýzy vybraného média (programu, zpravodajských či publicistických stran tištěného periodika). Analýza může být orientována jak pouze na žurnalistické, tak i nežurnalistické úseky sdělení. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení (po dohodě s vyučujícím).

- **Důraz na jedince a jeho příběh ve zpravodajských (či i publicistických) sděleních**  
Odras požadavku doložit dopad událostí na jednotlivce v textové rovině (žánry, textové komponenty, zapojení do textových komplexů), četnost užití v konkrétním médiu.
  
- **Titulky a titulkové komplexy**  
Typologie užívaných titulků a jejich komplexů (zpravodajská, publicistická oblast) v tištěných médiích s cílem zjistit současný stav. Analogicky lze postupovat u elektronických médií. Nutná rešerše problematiky v literatuře, stanovení analytického rámce, jeho následná aplikace.
  
- **Syžetová (beletrizující) dílčí oblast**  
Problematika individuálního stylu. Tzv. estetizující žurnalistika, literární hodnota v žurnalistické produkci, situace v českém prostředí a další vybrané zemi (dle znalosti jazyka). Používané textové vzorce. ... Rešeršní práce s možným analytickým přesahem. Zvážit lze diachronní přístup.  
*Poměrně náročné téma, v jehož rámci se student zaměří na vybranou problematiku.*
  
- **Dialogické mluvené formáty – úloha moderátora**  
Rešerše problematiky v literatuře (předpokládáno je využití cizojazyčné literatury). Navržení analytického rámce pro hodnocení práce moderátora v konkrétním typu formátu, jeho aplikace. Případně lze provést komparaci. Možné je srovnání odpovídajících formátů v ČR a SRN (či jiné země Evropy).

**Upozornění:** Uvedené jsou širší tematické okruhy. Zvolit kterýkoliv z nich je možné pouze po předchozí konzultaci, v jejímž rámci bude téma specifikováno. Dříve, než student přijde konzultovat zvolené téma, je naprosto nezbytné, aby jej měl promyšlené (včetně cíle/ů práce a způsobu dosažení), současně musí mít dostatečný přehled o dostupné literatuře. Některá témata již byla zadána a částečně zpracována, musí téma a cíle nastavit tak, aby zadání nebylo identické či blízké.

## Mgr. Marek LAPČÍK, Ph.D.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **Funkce a charakter „živých vstupů“ ve zpravodajství českých televizních stanic**
- **Obraz zemí III. světa ve zpravodajství českých televizních stanic**
- **Mytologie TV zpravodajství**
- **Specifické postupy zobrazování v TV zpravodajství**
- **Zpravodajství v „tradičních“ a „nových“ médiích**
- **Profil vybraného periodika / TV stanice**

Empirická práce založená na srovnání „mediální artikulace“ vybrané události v různých médiích.

*Předpokladem je základní znalost obsahové analýzy.*

- **Prostor věnovaný mrtvým – vývoj zobrazení válečného konfliktu vybraným periodikem**

Empirická analýza vybraného periodika, která bude rozšiřovat zjištění již realizované analýzy zpravodajství LN o válce v Iráku.

*Předpokladem je znalost základních metod analýzy mediálních sdělení.*

- **Objektivita, veřejnoprávnost atd. pod taktovkou manažera aneb Nový generální ředitel = nové zpravodajství?**

Analýza proměny hlavní zpravodajské relace ČT po nástupu nového generálního ředitele (růst podílu grafiky, změna tematické struktury, růst podílu „servisních zpráv“, růst tzv. *human interest story*, změna vizualizace...)

### \* témata magisterských diplomových prací:

- **Srovnávací analýza televizního zpravodajství veřejnoprávní a privátní TV**

Empirická práce, jejímž *předpokladem je znalost základních metod analýzy mediálních sdělení.*

- **Jak noviny „referují“ o tomtéž, aneb kolik máme „realit“?**

Empirická práce založená na srovnání „mediální artikulace“ vybrané události v různých médiích.

*Předpokladem je znalost základních metod analýzy mediálních sdělení.*

- **Diskursivní analýza jako metoda zkoumání obsahu mediálních sdělení**

*Teoretická práce, jejímž předpokladem je schopnost studia odborné literatury v anglickém jazyce.*



- **Konzervatismus médií, aneb jakou pozornost věnují média alternativám?**

Možno zpracovat jako teoretickou nebo praktickou práci, jejímž cílem by mělo být posouzení, zda jsou média přístupná i jiným než dominantním názorům a postojům.

*V případě teoretické práce je předpokladem schopnost studia odborné literatury v anglickém jazyce, v případě empirické práce je předpokladem znalost základních metod analýzy mediálních sdělení.*

- **Diskvalifikace alternativních diskursů v mediální konstrukci reality**

Analýza postupů exkluze ve výstavbě mediální reprezentace vybraných sociálních skupin, hnutí, minorit, politických stran ...

- **Labelling jako strategie reprezentace v kulturním diskursu**

- **Polarizace jako strategie reprezentace v kulturním diskursu**

- **„Smrt“ tzv. tradičních médií v důsledku expanze nových ICT?**

Práce by měla analyzovat vliv a proměny funkcí zpravodajství v tzv. tradičních médiích (TV, R, noviny) v kontextu rozvoje a růstu vlivu nových ICT.

- **Diskurs moci** - formy reprezentace politického diskursu

- **Simplifikace jako strategie výstavby diskursu** (obraz: III. světa / terorismu / zahraničí / terorismu / ... v médiích)

- **Objektivita, veřejnoprávnost atd. pod taktovkou manažera aneb Nový generální ředitel = nové zpravodajství?**

Analýza proměny hlavní zpravodajské relace ČT po nástupu nového generálního ředitele (růst podílu grafiky, změna tematické struktury, růst podílu „servisních zpráv“, růst tzv. *human interest story*, změna vizualizace...)

*POZN.: Jde pouze o rámcová témata! Každé z nich je – pokud si je student vybere – potřeba zpřesnit na základě osobní konzultace (jak z hlediska specifikace tématu, tak z hlediska metodologie)!*

**\* témata bakalářských / magisterských diplomových prací:**

*Není-li uvedeno jinak, je okruh vhodný pro bakalářskou závěrečnou práci i pro magisterskou diplomovou práci (rozdíl je v koncepci a samozřejmě rozsahu).*

- **Známé/neznámé/zapomenuté osobnosti české/československé/světové žurnalistiky**  
(v minulosti i současnosti; lze uchopit i regionálně)
- **Dříve a nyní. Proměny práce novináře v různých časových obdobích**
- **Regionální média jako nástroj komunistické propagandy v Československu v letech 1948–1989**  
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Reflexe vybraných historických událostí v československých celostátních/regionálních periodikách**  
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Exilová média jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech 1948–1989**  
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Samizdatová periodika jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech tzv. normalizace**  
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Osudy olomoucké (příp. dle dohody v jiném regionu) žurnalistiky před rokem 1989/po roce 1989**
- **Investigativní žurnalistika v českých médiích**  
(pouze bc. práce)

*POZN.: Jde pouze o rámcová témata. Každé z nich je – pokud si je student vybere – potřeba zpřesnit na základě osobní konzultace.*

- **Proměny práce novináře v první dekádě 21. století**  
Téma lze koncepčně uchopit z několika perspektiv (bude konkretizováno po konzultaci s vedoucím práce), např. komparace obecných podmínek pro práci novináře v různých časových obdobích; proměňující se zdroje informací a práce s nimi; proměny redakcí (počty novinářů, struktura...); náplň práce konkrétního reportéra; obrazová stránka, layout, infografika atd.
- **Proměny práce novináře v regionálních médiích** (viz. výše)
- **Aktuální trendy ve vývoji regionální žurnalistiky**
- **Vybrané osobnosti české regionální žurnalistiky**
- **Změny ve vlastnické struktuře českých médií, jejich dopady na mediální trh a procesy v jednotlivých redakcích**
- **Zpravodajské portály veřejnoprávních médií: charakteristika/geneze/komparace**
- **Etika žurnalistické profese v digitální éře**
- **Využití nástrojů politického marketingu v českých regionálních tištěných médiích**
- **Angažmá novinářů v české politice po roce 1989**
- **„Olomoucká“ éra časopisu Listy**
- **Komparace/Vývoj „nemainstreamových“ názorových webů v ČR** (Britské listy, Virtually, Protiproud, Deník referendum...)

## Mgr. Renáta SEDLÁKOVÁ, Ph.D.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **Reanalýza studie *Může být stáří krásné?*** (analýza obrazu seniorů a stáří ve vybraných periodikách)
- **Mediální obsahy určené starším věkovým skupinám** (obsahová analýza programu/periodika)

*POZN.: Uvedená témata je třeba úžeji vymežit a specifikovat výzkumný problém a cíle konkrétní práce. Nestačí si vybrat téma, student musí vědět, jak bude postupovat a z čeho bude vycházet. Zpracovávání uvedených témat předpokládá orientaci v metodách výzkumu sociálních věd a schopnost číst v anglickém jazyce.*

### \* témata magisterských diplomových prací:

#### OBLAST AUDIENCE STUDIES:

- **výzkum recepce vybraných mediálních obsahů (seriálů) specifickými sociálními/profesionálními skupinami** (např. *Případy 1. oddělení, Policajti z centra, Kriminálka Anděl, Život a doba soudce A. K., Ordinance v Růžové zahradě* apod. /možno i zahraniční/ – reflexe z pohledu policistů, kriminalistů, státních zástupců, právníků, soudních znalců či patologů, zdravotnického personálu atd. – hloubkové rozhovory)
- **výzkum recepce mediální konstrukce reality ve zpravodajství aneb „bylo to úplně jinak“** (reflexe mediální reprezentace události osobami, které se jí zúčastnily, byly v médiích zobrazeny/citovány; hloubkové rozhovory)
- **výzkum mediálního chování příslušníků etnických a národnostních menšin žijících v ČR, specifika druhé a vyšší generace migrantů** (hloubkové rozhovory)
- **fanoušci a jejich hrdinové** (hloubkové rozhovory, zúčastněné pozorování)
- **„Pařím, tedy žiju“** – etnografický výzkum extrémních hráčů počítačových her

#### ANALÝZY MEDIÁLNÍ REPREZENTACE

- **sociálně necitlivá sdělení** (sémiotická analýza příkladů sdělení, jež komunikují o Druhých neuctivé obrazy a považují je za vtipné)
- **reprezentace migrace/imigrantů/etnických, národnostních a náboženských minorit** (Romové, Vietnamci, Ukrajinci, Američané, muslimové, Židé apod.) v libovolných médiích
- **obraz seniorů a stáří v televizní tvorbě nebo ve vybraných periodikách** (diskursivní/sémiotická analýza)
- **Jak funguje policie ČR?** (analýza obrazu kriminalistů/vyšetřovatelů/policistů v aktuální české seriálové tvorbě – *Kriminálka Anděl, Případy 1. Oddělení, Policajti z centra* ad.)

- **analýza fungování biomoci na příkladu diskuse o přirozených porodech nebo odmítání očkování malých dětí jejich rodiči** (diskursivní analýza, hloubkové rozhovory se zdravotnickým personálem, zúčastněné pozorování)
- **obraz životní dráhy jedinců v seriálové produkci – sociální role jedinců ve společnosti pozdní modernity** (srovnání české a zahraniční produkce; obsahová a diskursivní analýza seriálů zobrazujících život v současné západní společnosti)

#### VÝZKUMY AKTUÁLNÍCH „ALTERNATIVNÍCH“ ŽIVOTNÍCH POSTOJŮ A STYLŮ

- **každodennost současné středoškolské mládeže** (např. případová studie diskotéky, etnografické výzkumy „v lavici“)
- **Jsem aquaholik – aneb piju, protože musím** (rozhovory se „závislymi“ na vodě)
- **Ideologie zelených potravin** (případová studie, zúčastněné pozorování a hloubkové rozhovory s příznivci GW)

#### PROMĚNA MEDIÁLNÍ KRAJINY ČR

- **Reflexe změn mediálního systému po roce 1989 samotnými novináři** (hloubkové rozhovory)
- **Rádio Zet.cz** – analýza programové skladby, dramaturgie, zpravodajství, nastolování témat, výběru hostů atd.; komparace mediální agendy rádia Zet.cz a Radiožurnálu (obsahová analýza zpravodajství)

#### MÉDIA A ETNICKÉ ČI NÁRODNOSTNÍ MENŠINY

- **mediální chování příslušníků etnických a národnostních menšin žijících v ČR,** specifika druhé a vyšší generace migrantů;

*POZN.: Uvedená témata je třeba úžeji vymezit a specifikovat výzkumný problém a cíle konkrétní práce. Nestačí si vybrat téma, student musí vědět, jak bude postupovat a z čeho bude vycházet. Zpracovávání uvedených témat předpokládá orientaci v metodách výzkumu sociálních věd a schopnost číst v anglickém jazyce.*

**Doc. PhDr. Peter VALČEK, PhD.**

**\* témata bakalářských diplomových prací:**

*Vyučující vítá konkrétní návrhy studentů v návaznosti na problematiku vyplývající z jím zajišťované výuky a z jeho publikační činnosti.*

**\* témata magisterských diplomových prací:**

*Vyučující vítá konkrétní návrhy studentů v návaznosti na problematiku vyplývající z jím zajišťované výuky a z jeho publikační činnosti.*

## Prof. PhDr. Stanislav HUBÍK, CSc.

### \* témata magisterských diplomových prací:

- **Kulturní relativismus a etnocentrismus ve vybraném seriálu / zpravodajství TV, novin, časopisů apod.**
- **Kulturní relativismus a etnocentrismus ve vybraném periodiku**  
*(jeden nebo více ročníků časopisu)*
- **Kulturní relativismus a etnocentrismus ve vybraném textu a obraze**  
*(komparativní analýza)*
- **Kulturní relativismus a etnocentrismus ve vybraném textu a filmu**  
*(komparativní analýza)*
- **Společný jmenovatel ve vybraném předlistopadovém a polistopadovém TV seriálu**  
*(komparativní analýza)*
- **Proměny kulturní homogenizace a standardizace:**  
*komparativní analýza populárního časopisu 30. let a 90. let 20. století*
- **Text a obraz ve zpravodajství – diference a frekvence**
- **Text a obraz v publicistice – diference a frekvence**
- **Text a obraz v celostátním, regionálním a lokálním zpravodajství**  
*(komparativní analýza)*
- **Text a obraz v celostátní, regionální a lokální reklamě**  
*(komparativní analýza)*

Student může navrhnout i vlastní téma, pokud ho specifikuje.

### \* témata bakalářských diplomových prací:

#### - **Grafická podoba časopisu**

Odborná práce definující a charakterizující grafické prvky používané při tvorbě periodik především časopisů a tištěných periodik s delší periodicitou. Popisuje a vysvětluje funkčnost a účelovost použitých grafických prvků včetně jejich vztahu k formě a obsahu. V praktické části aplikuje popisovaná pravidla a formy na konkrétní typ časopisu.

#### - **Způsoby získávání žurnalistických informací v krizových situacích**

Odborná stať pojednávající o metodách, formách a způsobech získávání žurnalistických informací ve všeobecných krizových situacích. Popisuje, charakterizuje a definuje krizové situace, jejich prováděcí předpisy a limitující zákonné normy.

#### - **Historický vývoj lokálního tištěného periodika a jeho proměny**

Odborný text popisující změny formy a obsahu v průběhu vybraného časového úseku u zvoleného tištěného periodika. Práce analyzuje a hodnotí vybraný titul z pohledu formy a na něj navazujícího obsahu a zjištěné výsledky komparuje tak, aby byla zřejmá vývojová změna.

#### - **Role moderátora ve zpravodajsko-publicistických pořadech TV stanice**

Organizační a regulační role moderátora, postupy, stereotypy, stylizace do role. Kultura mluveného projevu, rétorické prvky moderátorského projevu. Typy moderátorského vystoupení.

#### - **Současné české zpravodajské agentury v českém mediálním prostoru**

Odborný text pojednávající o „tiskových agenturách“ v českém mediálním prostoru. Charakteristika a definice zpravodajských agentur a jejich aplikace na současné společnosti zabývajícími se poskytováním informací. Vztah statutu agentury na kvalitu poskytovaných informací.

#### - **Živé zpravodajské vstupy ve veřejnoprávní televizi**

Odborná stať zabývající se hodnocením živých vystoupení redaktorů ve veřejnoprávním zpravodajství. Analýza a hodnocení formálních prvků vystoupení, rétorické prvky mluveného projevu, mimika a gesta, jejich vhodnost a přiměřenost.



## Mgr. Zdeněk SLOBODA

### \* témata bakalářských diplomových prací:

#### OBLAST „DIGITALIZACE TELEVIZE A PROGRAMOVÉ SCHÉMA“

*Práce kombinující analýzu programových schémat, rešeršní práci, práci s daty o sledovanosti, příp. expertní rozhovory s představiteli TV kanálů, nebo dalšími relevantními zúčastněnými:*

- **Vliv digitalizace na programování TV seriálů** (nutno specifikovat seriál – např. Sex ve městě, Star Trek, HIMYM...)
- **Vliv digitalizace na programování sportovních televizních pořadů** (stejně jako výše; zahrnutí vztahu sportovních svazů a médií, sportovního marketingu)

#### OBLAST „MÉDIA A DĚTI/MLÁDEŽ“

- **Pedagogické reakce na nástup**
  - (a) **masově vyráběného filmu (v první polovině 20. století),**
  - (b) **rozhlasu,**
  - (c) **televize,**
  - (d) **počítačů a počítačích strojů (80. léta)**(rešerše/analýza diskuse v odborných a populárně-naučných časopisech)
- **Vývoj medií (pořadů, časopisů, serverů) pro děti a mládež v Č(S)R** (historicko-deskriptivně-rešeršní práce, nutno specifikovat časové období, druh média, věkovou skupinu, atp.)

#### OBLAST „GENDER A SEXUALITA“

- **Analýza novinářských zdrojů v diskusi:**
  - o **feminismu,**
  - o **vlivu médií na děti**
- **Pořady pro ženy v TV a v rozhlase před a po roce 1989**

#### OBLAST „REALITY SHOW A TALENTOVÉ SOUTĚŽE“

- **Analýza jednotlivých českých reality show (VyVolení, BigBrother, Hotel Paradise ad.) a talentových soutěží (ČS má talent, X faktor, SuperStar ad.)** na základě rešerše novinových a časopiseckých textů pojících se k určité reality show či talentové soutěži se zaměřením na produkční a programovací aspekty (vč. financování, sledovanosti, ad.). Možné použití i expertní rozhovory s producenty, osobami odpovědnými za program TV stanic, ad. Možné také jako komparaci jednotlivých řad pořadů, nebo komparace mezi konkurenčními

## \* témata magisterských diplomových prací:

**Kurzívou** označená jsou konkrétní témata. U ostatních jde o oblasti, kde si studující musí najít vlastní dílčí téma, cílovou skupinu, vzorek, metodu atp.

Jednotlivá témata a oblasti jsou různým způsobem vhodná pro studující kulturních nebo mediálních studií. Studující musí téma upravit podle vlastní oborové linie.

Pro témata diplomové práce je možné vyjít i z témat vypsanych pro bakalářské studující. Nutná úprava tématu a především rozšíření o výzkumnou a analytickou část.

- **Glokalizace mezinárodních mediálních formátů do českého prostředí** (především reality show, talentové soutěže, seriály, talkshow, ad.)
- **Socialistický fenomén „kutilství“ v době zbožového přebytku** [spíše Kulturní studia]
- **České fenomény „chalupaření“ a „houbaření“ dříve, dnes a v mezinárodním srovnání** [spíše Kulturní studia]

### OBLAST „MEDIÁLNÍ PEDAGOGIKA/SOCIALIZACE“

- **Výchovné a vzdělávací prvky v mediálních obsazích určené pro děti a mládež** (mj. výukové hry, výukové televizní pořady, naučné pořady, filmová a seriálová tvorba pro děti)
- **Pedagogické reakce na nástup**
  - (a) *masově vyráběného filmu (v první polovině 20. století),*
  - (b) *rozhlasu,*
  - (c) *televize,*
  - (d) *počítačů a počítačích strojů (80. léta)*(rešerše/analýza diskuse v odborných a populárně-naučných časopisech)
- **Vývoj a diskurs filmové výchovy v Česk(oslovensk)u** (historický vývoj, kontexty a současný diskurs)
- **Média ve škole** (např. využívání internetu a e-learningu na ZŠ a SŠ, proměna vyučování vlivem interaktivní tabule, popkulturní mediální produkty ve vyučování, ad.)
- **Disciplinace (a governmentality – např. Foucault) v diskursu mediální výchovy a regulace médií ve vztahu k dětem a mládeži**
- **Média v rodině, každodennost s médii** (se zaměřením na děti a mládež), např.:
  - o **Rodiče jako vzor: mediální socializace v rodině**
  - o **Genderované užívání médií a socializace v rodině**
  - o **„Mami tablet, mami tablet!“ (Pepíček, 4 roky) – Děti předškolního věku, užívání médií a vývoj mediální gramotnosti**
  - o **Nová média a Web 2.0 v kontextu výchovy, rodiny či dospívání** – např. užívání mobilu dětmi, intergenerační interakce přes sociální sítě (děti a jejich (pra)rodiče po Skype, Facebooku atp.) ad.

- **Teenageři a jejich vztahy v českých seriálech** (např. reprezentace mladých v Ulici)
- **Děti a teenageři jako publikum ...** (např. určitých typů seriálů, pořadů na vaření, sportovních pořadů atp.)

#### OBLAST „LGBTQ STUDIÍ A STUDIÍ SEXUALITY“

- **Mediální obraz gay a lesbického hnutí a LGBT politiky** (rodičovství, vzdělávání, ad.).
- **Stáří/stárnutí/ageismus a homosexualita** (coming-out ve vyšším věku, homosexualita v pečovatelských domech, stáří v gay/lesbické komunitě) [spíše Kulturní studia]
- **Travesti vystupující, vystoupení, scéna a publikum** (pojetí travesti vystupování, sebevnímání a biografické trajektorie, kvalitativní výzkum publika travesti vystupování) [spíše Kulturní studia]
- **Sexuální menšiny a LGBT či queer identity v médiích a v každodenním životě**
- **„Propagace heterosexuality“ – institucionalizovaná heterosexuality v médiích a kulturních fenoménech** jako např. „rodinná balení, půjčky a dovolené“, Velikonoce, stavění májky, procesí na Velehrad, ad.
- **Diskurs o queer diskursu – pojem a obsah pojmu queer v Česku** (v médiích, původních odborných textech, v rámci LGBT(Q?) aktivizmu a komunity, atp.)
- **„Lezba nebo lesbička? – Jedno moc tvrdé, druhé zesměšňující – ne/příznakovost, ne/užívání, ne/korektnost**

#### OBLAST „GENDEROVÝCH STUDIÍ“

- **Gender a jazyk:**
  - o **„Zneviditelňuje generické maskulinum ženy?“** Výzkum vnímání genderové ne/příznakovosti generického maskulina.
  - o **„Profesionál nebo profesionálka?“** Výzkum ne/ochoty k užívání přechýlených označení profesí.
- **Gender ve škole** (např. muži ve školství a výchově, genderovaná interakce dětí a vyučujících) [spíše Kulturní studia]
- **Maskulinity** – medializované či každodenně žité; např.:
  - o **maskulinita ve sportu, fanouškovství, mužské a ženské sporty;**
  - o **Jaký/kdo je typický/hegemonní český muž v médiích?**
- **Vnímání nebiologického mateřství** – „matky“ dětí adoptovaných, surrogátní/náhradní mateřství, dětí přivdaných (macechy), partnerky lesbických matek [spíše Kulturní studia]
- **Sex a sexualita v médiích**
- **Mocenská dynamika při sexu: kulturní konstruovanost a prožívání dominance a submise** [spíše Kulturní studia]
- **„Čím více možností, tím více zklamání“** – seznamování přes internet

- ***Genderová dynamika poroty, moderujících a vystupujících v talentových soutěžích***
- ***Genderová segregace sportu*** [spíše Kulturní studia] a ***Genderová segregace ve sportovních médiích***
- ***Žena – mediální profesionálka*** (analýza prezence žen v mediálních organizacích; např. analýza složení redakcí; analýza článků s významnými profesionálkami (Šmuclerová, Tachecí, Fišerová...))

## **Mgr. Věra BARTALOSOVÁ**

### **\* témata bakalářských diplomových prací:**

- **Fantastická žurnalistika**  
(přehled/vývoj/charakteristika titulu/titulů z oblasti sci-fi, fantasy)
  
- **Reflexe vybrané historické události v médiích.**
  
- **Vliv historických událostí na práci konkrétního redaktora. (Srovnání činnosti novináře před a po mediálněhistorickém milníku).**
  
- **Reflexe významných historických osobností v médiích.**
  
- **Neznámé novinářské osobnosti. Důležití regionální žurnalisté a jejich činnost.**
  
- **Informování v celostátních a lokálních médiích v dobách kontroly medií. Aneb nakolik dosáhla cenzura do regionů?**

Pozn.: Všechna témata lze zpracovat pomocí historických i sociálněvědních metod, přičemž se studentům bakalářského studia výrazně doporučují metody historické.

## **Mgr. Monika BARTOŠOVÁ**

### **\* témata bakalářských diplomových prací:**

- **Reflexe televizní tvorby v psané kulturní žurnalistice** (např. A2 nebo kulturní publicistika týdeníku Respekt)
- **Filmová publicistika veřejnoprávní České televize: magazín Film 2006–2015**
- **Proměna programového schématu ČT 2 v souvislosti se začátkem vysílání ČT ART**
- **Umístění queer pořadů v programovém schématu veřejnoprávní televize**
- **Prezentace originálních českých fikčních seriálů na internetu** (výběr jednoho déle běžícího seriálu; případně možná komparace více seriálů, například veřejnoprávní vs. komerční televize)

## Mgr. Zdenka BUREŠOVÁ

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **„Svět sportu.“** Z jakých států je složen svět v podání sportovního zpravodajství? (Empirická práce. Předpokladem je znalost metody obsahové analýzy a orientace ve statistice.)
- **„Ne/bezpečné město.“** Kriminalita vybraného regionu a porovnání s její reprezentací v regionálním tisku. (Empirická práce. Předpokladem je znalost metody obsahové analýzy a orientace ve statistice.)
- **„Svět v médiích.“** Analýza reprezentace světa v zahraničním zpravodajství vybraného média/vybraných médií. (Empirická práce. Předpokladem je znalost metody obsahové analýzy a orientace ve statistice.)
- **Geografie zpravodajství.** Jak „vypadá“ svět ve zpravodajství různých zemí? (Rešeršní práce založená na srovnání výsledků zahraničních výzkumů.)
- **Podoby veřejné služby.** Porovnání kodexu a dostupných analýz vysílaného obsahu médií veřejné služby v různých zemích. (Rešeršní práce. Porovnání BBC a ČT, případně ČT a jiné země v případě odpovídající jazykové vybavenosti studenta.)

## Mgr. Alena HESOVÁ

### \* témata bakalářských diplomových prací:

#### OBLAST: MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

- **Formy a techniky mediální výchovy v sociální skupině** (rodina, škola, vrstevnická skupina ad.)
- **Mediální výchova ve vztahu k tištěným, rozhlasovým, televizním nebo novým médiím**
- **Mediální výchova a seniorská skupina uživatelů a uživatelék médií**
- **Komparace mediální gramotnosti české a zahraniční věkové skupiny**

#### OBLAST: SOCIÁLNÍ SÍTĚ Z POHLEDU JEJICH UŽIVATELŮ A UŽIVATELEK

- **Uživatelské návyky a zvyky**
- **Srovnání sociálních sítí, výhody a nevýhody využívání sociálních sítí z pohledu uživatelů a uživatelék**
- **Konkrétní funkce sociální sítě a její využití, případně srovnání využití mezi uživateli a uživatelkami**
- **Sociální sítě a jejich role v partnerském životě** (např. seznamovací aplikace jako Tinder, ale i obecné sociální sítě a jejich využití jakožto seznamovacího prostředku)

#### OBLAST: TIŠTĚNÁ MÉDIA (A JEJICH ONLINE VERZE) A ROZHLASOVÁ MÉDIA

- **Komparace žurnalistické profese v rámci rozhlasového, nebo tištěného média** (např. srovnání náplně práce a činností redaktora, redaktorky MF Dnes a Práva)
- **Obsahové či programové schéma vybraného tištěného, nebo rozhlasového média** ve vymezeném časovém období se zjištěním motivů a procesů vedoucích ke konkrétní podobě novin, vysílání
- **Chod vybrané redakce, vnitřní dynamika, rozhodovací procesy**  
(nutno využít pozorování!)
- **Čtenářské a posluchačské preference konkrétní skupiny**

*Poznámka: Student/ka si téma specifikuje sám/sama na základě vlastního uvážení, případně si volí vlastní téma, které spadá pod jednotlivé oblasti.*



- **Literární/filmové/seriálové kritiky jako svébytné literárně-publicistické dílo**
- **Portály věnující se českým i zahraničním seriálům coby platformy hybridní laicko-odborné publicistice**
- **Fanouškovská psaná fikce jakožto žánr populární kultury**
- **Queer baiting: fenomén „škádlení“ publika** (Teoretická práce popisující nový fenomén producentského navnázování diváků, zejména fanoušků, prostřednictvím vytváření lesbického a gay podtextu v konkrétních popkulturních dílech. Při vyhledávání informací práce především se sociálními sítěmi a anglickou literaturou.)
- **Queer čtení jako strategie ideologické vzpoury** (Teoretická práce rešeršního typu, zabývající se tzv. queer čtením a jeho strategiemi.)
- **Kulturální naratologie: seriál jako opakvatel a produktor společenských stereotypů** (Zde je možné zaměřit se na nejrůznější společenské stereotypy. Příkladem může být velice stereotypní a reduktivní zobrazování České republiky v zahraničních seriálech, které mají tendenci vnímat Česko jako součást ruské špionážní sítě s jedinou dominantou, Prahou.)
- **Ženské hrdinky českých kriminálních seriálů** (Možnost typologizace a popisu objevených typů, případně je možné využít komparační hledisko např. USA × ČR.)
- **Nejsilnější zbraň je ta ženská: Alias, Nikita, Covert Affairs** (Jak jsou schopné ženské hrdinky redukovány na své tělo. Možnost kvalitativního, ale i kvantitativního výzkumu.)

## Mgr. Miroslav LIBICHER

### \* témata bakalářských diplomových prací:

#### - **Současná česká filmová publicistka**

Práce by měla akcentovat způsoby, jakými se psaní o filmech proměňuje v souvislosti s rozvojem amatérských blogů a komunitních webů jako je ČSFD (díky kterým může v roli filmového kritika vystupovat zdánlivě každý). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodických postupů je nicméně na studentovi.

#### - **Reflexe asijské popkultury v českém (československém) mediálním prostoru**

Konkrétní výzkumné cíle a metodiku volí student. Je možné postupovat mnoha různými způsoby. Např. zaměřit se na zkoumání mediálního obrazu konkrétního kulturního fenoménu (např. japonská manga, hongkongské kung-fu filmy, K-pop apod.) či celkové produkce vybrané země. Je také možné zkoumat např. webové stránky fanouškovských komunit asijské popkultury. Speciální tip na možné podtéma: Reflexe asijské filmové produkce v československém tisku (v komunistickém Československu byly promítány filmy mimo jiné z Číny, Vietnamu, či Severní Korey).

#### - **Mediální komunikace českých protiislámských / xenofobních spolků a organizací**

Práce zaměřená zejména na rozbor argumentačních strategií (student by měl mít základní přehled o neformální logice a teorii argumentace). Lze se zaměřit například také na přebírání (a rekontextualizaci) tvrzení a argumentů ze zahraničních zdrojů, či srovnávat způsoby komunikace vybraných uskupení na různých platformách (např. na sociálních sítích a v tradičních médiích). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodiky je každopádně na studentovi.

## **Mgr. Šárka NOVOTNÁ**

### **\* témata bakalářských diplomových prací:**

- **Reprezentace ženy/životního stylu v časopisech v 60. až 80. letech**
- **Svět na dosah i (téměř) nedostupný. Časopisy o cestování: vývoj a proměny.**
- **Kdo a jak píše a mluví o historii? Historie v médiích.**
- **Reprezentace vybrané historické události v historickém/současném tisku.**
- **Jídlo jako součást životního stylu. Jak se psalo a píše (nejen) o vaření? Počátky a proměny časopisů o jídle a gastronomii.**
- **Obraz společnosti v tisku druhé republiky/druhé poloviny 30. let.**
- **Obraz první/druhé světové války v regionálním tisku.**

## Mgr. Pavel SEDLÁČEK

### \* témata bakalářských diplomových prací:

- **Mediální obraz Charty 77 a Anticharty v Rudém právu**  
(komparace/diskursivní analýza)
- **Cesty investigativní žurnalistiky**  
(kontext a soubor rozhovorů s osobnostmi české/slovenské žurnalistiky; lze doplnit o angloamerický kontext a osobnosti)
- **Mediální gramotnost seniorů**  
(teoretická práce a reflexe realizovaného semináře na vybrané téma)
- **Mediální gramotnost žáků středních škol**  
(teoretická práce a reflexe realizovaného semináře na vybrané téma)
- **Mediální výchova perspektivou středoškolských učitelů**
- **Mediální reprezentace festivalu Prague Pride 2017 (2018)**
- **Portréty českých novinářek**
- **Analýza procesu způsobu reprezentace populárních osobností – mediální konstrukce světa celebrit**
- **Mediální obraz feminity/maskulinity ve vybraných českých reklamách**  
(lze doplnit o komparaci se zahraničními příklady)
- **Sociální sítě - veřejná sféra 21. století?**
- **Fake news vs. seriózní žurnalistika – marný souboj?**
- **Etické kauzy současných médií**
- **Mediální propaganda v českých médiích**  
(lze doplnit o komparaci se zahraničními příklady)