

**Mediální studia** jsou na FF UP nabízena jako:

- **jednooborové** prezenční magisterské navazující studium a
- **dvouoborové** prezenční magisterské navazující studium.

## KOMU JE STUDIUM URČENO

Studium je určeno především pro absolventy bakalářských programů příbuzných společenských věd a humanitně zaměřených oborů – *žurnalistiky, sociologie, politologie, filosofie, historie, psychologie, filologických a uměnovědných oborů* apod. Je otevřeno i zájemcům z jiných (např. přírodovědných, ekonomických) oborů. U zájemců se však již předpokládá určitá míra vědění, odpovídající bakalářskému stupni humanitně a sociálněvědně orientovaných oborů (lze doplnit v průběhu studia formou volitelných kursů).

## CHARAKTERISTIKA STUDIA

Zaměření studia respektuje **interdisciplinární charakter** mediálních studií s důrazem na **teorii a analýzu mediální komunikace** v obecně komunikačním (sémiotickém) rámci, včetně základních kontextů (sociokulturního, politického, ekonomického, filosofického).

**Výuka** je tak **strukturována** do dvou kategorií předmětů:

1. *základní*, které poskytují ucelený kontext vědění z oblasti mediálních studií v míře odpovídající magisterskému stupni (tj. vzdělávající odborníka na příslušnou oborovou problematiku)
2. *volitelné*, které jsou orientovány na soustavnější a hlubší studium v jedné či více specifických ob-

lastech zájmu mediálních studií, a to tak, aby se student, vzhledem k šíři záběru mediálních studií, mohl po absolvování základního „kompendia mediálních studií“ profilovat a specializovat na užší oblast, v níž může dále prohlubovat a rozvíjet své znalosti

## PODROBNÝ POPIS STRUKTURY STUDIA

(**tučně** jsou označeny základní, *kurzívou* povinně volitelné kursy):

### 1. analytické kursy

- na úvodní ***Metody a techniky výzkumu v sociálních vědách (se zaměřením na mediální studia)*** navazují a konkrétně je rozvíjí kursy ***Kvantitativní / Kvalitativní výzkum v mediálních studiích***, první z nich je podpořen kursem *Statistická analýza dat*
- jako povinně volitelná pro studenty, kteří nemají z bakalářského studia základy obecné metodologie, je nabízena *Obecná metodologie věd*, chápána jako nutný předpoklad pro další metodologické kursy
- rámec specifických analýz nabízí *Teorie mediální organizace a Teorie a analýza publika* (viz dále)
- konkrétní analýzy pak rozvíjí *Analýza žánru (např. talk show, seriál, komentář, fejeton, komiks, rozhlasový feature...)*, *Analýza zpravodajských / publicistických sdělení* a *Jazyk v médiích* (viz dále)

### 2. teorie mediální komunikace

- základní rámec mediálních studií sledují ***Mediální studia 1 (historie, kontext a teoretický rámec)*** a ***Mediální studia 2 (systematika, tematicko-analytická struktura mediálních studií a současnost mediálních studií)***

(a také *Teorie mediální organizace a Teorie analýza publika* – viz výše)

- kontextově rozvíjejícími kursy jsou pak profilové kursy z ostatních linií „kontexty mediální produkce“ (viz níže bod 5)
  - specializované kursy v rámci mediálních studií nabízejí *TV Studies*, podpořené *Úvodem do audiovizu*, dále *Nová média a cyberkultura*, *Pro měny rozhlasové tvorby* či *Úvod do studia populární kultury* a na něj navazující *Populární kultura a její žánry* (viz dále)
3. **historie a současnost médií**
    - základní kurs ***Současnost médií*** dějinně kontextualizují ***Historie světových médií, Historie českých médií*** a rozvíjejí *Vybrané osobnosti a kauzy z českých a světových médií*
    - rozšiřující rámec historické reflexe médií poskytují obecně historické kursy *Metody a současné trendy historického bádání, Text a kontext – literární dílo jako pramen, Mezi modernou a postmodernou a Evropští intelektuálové raného novověku* (viz dále)
    - aktuální problematiku médií, českých i světových, reflektuje kurs *Aktuální otázky médií*
  4. **sémioticko-komunikační rámec**
    - obecně komunikační či sémiotický rámec mediální komunikace postihují ***Teorie textu a Teorie obrazu***
    - hlubší vhled do problematiky zajišťují kursy *Problémy sémiotiky a Teorie interpretace*, jejichž aplikaci tvoří *Analýza žánru* a *Analýza zpravodajských / publicistických sdělení* (viz i výše)
  5. **kontexty mediální produkce**
    - základním kursem ustavujícím rámce kontextu mediální produkce je kurs ***Kulturální studia***

- ten je tematizován a rozvíjen v několika rovinách, které tvoří kontexty:

**a) kulturní**

- kulturní rámec je obecně posílen kursy *Teorie kultury, Kulturní a sociální antropologie* a konkrétně rozvíjen v kursech *Úvod do studia populární kultury* a *Populární kultura a její žánry*

**b) socioekonomický**

- socioekonomický rámec mediální produkce konkretizují *Management mediální organizace* a *Teorie mediální organizace*, kontextově dotvářejí *Soudobé ekonomické teorie* a *Současná sociologie*

**c) politický**

- politický kontext mediální produkce tematizuje kurs *Média a politika* a kontextualizují kursy *Moderní politologické teorie, Stranické a volební systémy, EU: struktura, politiky, procesy*

**d) filosofický**

- filosofickou reflexi médií sleduje specializovaný kurs *Filosofie médií*, který je podpořen kursy sledující proměny myšlení 20. století, především poznatky týkající se struktur jazyka a myšlení, a problematiku vztahu jazyka a světa: *Vybrané kapitoly z filosofie 20. století, Filosofie jazyka* a *Jazyk a svět*

**e) historický**

- základní kursy (*Současnost médií* a *Dějiny světových / českých médií*) jsou rozvíjeny kursem *Vybrané osobnosti a kauzy českých a světových médií*, jejichž historický kontext je posílen kursy *Metody a současné trendy historického bádání, Text a kontext. Literární dílo jako pramen?, Mezi modernou a postmodernou* a *Evropští intelektuálové raného novověku*

## PODMÍNKY KE STUDIU

Přímo v prostorách katedry jsou studentům přístupné tři multimediální počítačové učebny s kapacitou 40 počítačů připojených na internet (přes IP adresu je také odsud zajištěn přístup do cca 50 on-line databází, z toho poloviny full-textových (např. Blackwell Synergy, EBSCOhost, Journal Storage Database atd.).

Kromě cca 500 000 svazků ze všech oborů, které nabízí centrální Knihovna UP ve Zbrojnici (knihovna.upol.cz) je přímo na katedře k dispozici příruční knihovna mediálních studií, zahrnující cca 300 svazků odborné oborové literatury, v plně interdisciplinárním záběru mediálních studií, včetně nejnovějších zahraničních publikací.

Na katedře je také „multifunkční studio“ (pro nácvk práce s TV, rozhlasovou, DTP, fotografickou a výpočetní technikou) vybavené odpovídajícím technickým zázemím (TV kamery, diktafony, digitální fotoaparáty atd.)

## DALŠÍ INFORMACE A KONTAKTY

**web:** <http://www.medialni-studia.cz>

**e-mail:** [medialni.studia@upol.cz](mailto:medialni.studia@upol.cz)

**tel.:** 585 633 452, 585 633 457

**Katedra žurnalistiky a  
Centrum kulturních, mediálních  
a komunikačních studií**

**Filozofická fakulta UP v Olomouci  
Wurmova 7  
771 47 OLOMOUC**

**NAVAZUJÍCÍ  
MAGISTERSKÉ STUDIUM  
OBORU**

# MEDIÁLNÍ STUDIA

**NA  
FILOZOFICKÉ FAKULTĚ  
UNIVERZITY PALACKÉHO  
V OLOMOUCI**



**Základní informace  
pro uchazeče o studium**