

## KOMU JE STUDIUM URČENO

Studijní program **Komunikační studia** – *magisterské navazující dvouoborové studium prezenční* je určen pro absolventy bakalářských:

- **humanitních a sociálněvědných oborů** (*sociologie, filosofie, kulturní antropologie, žurnalistika...*), kteří ve svém předchozím studiu směřovali k řešení otázek a problémů komunikace. *Komunikační studia* v dvouoborové variantě jsou pro ně možností, jak pokračovat ve studiu a zaměřovat se na tyto teoretické otázky.
- **filologických oborů**, kteří chtějí rozšiřovat teoretickou / konceptuální bázi svého filologického vzdělání o obecně komunikační rámec, v němž se veškerá jazyková (verbální) komunikace odehrává, a to bez zaměření na konkrétní filologickou tradici v plném jejím rozsahu, včetně literárněvědných kontextů. *Komunikační studia* jsou pro ně ideálním druhým oborem, chtějí-li ve svém filologickém oboru pokračovat ve dvouoborové variantě.
- **uměnovědných oborů**, kteří se při svém studiu zajímali o komunikativní rozměr umění a chtějí své další studium pokračovat v interdisciplinárním kontaktu s teoretickým rámcem obecné teorie komunikace i jejich uměleckých aplikací.

## Kombinovatelnost

Dvouoborový studijní program *Komunikační studia* je **kombinovatelný se všemi dvouoborovými studijními programy na UP**, pokud to tyto nevyklučují.

Z nabídky FF UP lze kombinovat s **humanitními a sociálněvědnými obory** (*Mediální studia, Kulturní studia, Obecná jazykověda, Filosofie, Judaistika: Dějiny a kultura Židů*), s **filologickými obory** (*Česká / Anglická / Francouzská / Italská / Japonská / Německá / Nizozemská / Polská / Portugalská / Ruská / Španělská / Ukrajinská filologie*) a s **uměnovědnými obory** (*Filmová věda, Muzikologie*).

Komunikační studia jsou **kombinovatelná** bez omezení také **se všemi obory** z nabídky pro dvouoborová studia na **PdF, CMTF a FTK UP** (pokud omezení nestanoví garant druhého oboru).

## CHARAKTERISTIKA STUDIA

Studium je koncipováno **interdisciplinárně**, respektuje a tematizuje tak charakter problematiky komunikace, s důrazem na teorii a analýzu v obecně komunikačním (sémiotickém) rámci, včetně jejich základních kontextů (*sociálního, psychologického, literárněvědného, mediologického, historického, uměnovědného, filosofického* apod.).

Studium ve dvouoborovém prezenčním magisterském studijním programu *Komunikační studia* je rozděleno na dvě části:

1. **Kursy základní**, které poskytují ucelený kontext vědění z oblasti teorie komunikace v míře odpovídající magisterskému stupni (tj. vzdělávající odborníka na příslušnou oborovou problematiku) a představují určitý společný základ pro následnou specializaci na konkrétní problematiku (*Teorie komunikace, Sémiotika, Filosofie komunikace, Historické proměny komunikace*)

2. **Kursy volitelné**, které jsou strukturovány do bloků tvořených tematicky spřízněnými kursy, zaměřenými na specifickou problematiku:

- **interpersonální** komunikace (v rámci vytyčeném obecnějšími kursy *Sociální komunikace* a *Sociální psychologie*, jsou to *Pragmatika, Neverbální komunikace, Jazyk a kognice* a *Psychologie komunikace*)
- **mediální** komunikace (*Úvod do teorie mediální komunikace, Základy mediálních studií, Mediální studia, Kritická teorie diskursu* atd.)
- **umělecké** komunikace - literární, vizuální, audiovizuální, hudební (*Specifika literární komunikace, Teorie obrazu a vizuální komunikace, Audiovizuální komunikace, Hudební sémiotika, Obecná intermediální naratologie*)
- **praktických** dovedností a aplikací (*Komunikační dovednosti, Rétorika, Interkulturní komunikace, Politická komunikace, Institucionální komunikace, Usuzování a argumentace*)

Tyto kursy jsou orientovány na soustavnější a hlubší studium v jedné či více specifických oblastech, případně na praktické aplikace, a to tak, aby se student, vzhledem k šíři záběru problematiky, mohl po absolvování základních předmětů profilovat/specializovat na užší oblast, v níž může dále prohlubovat a rozvíjet své znalosti, zvláště pak v součinnosti s druhým oborem (např. studuje-li filologii a zaměřuje se na literaturu, zvolí blok kursů zaměřený na problematiku umělecké komunikace a rozšíří své znalosti o obecné vědění o specifikách literární komunikace v aktuálním intermediálním rámci v kontextu jiných typů umělecké komunikace).

Student tedy absolvuje kurzy, které jej profilují jako teoretika komunikace, zároveň si však volí specializaci, v jejímž okruhu bude vybírat z nabízených povinně volitelných předmětů. Státní zkouška z obou oborů pak sestává z části obecně komunikační a z části dané studentem zvolenou specializací.

## PODMÍNKY KE STUDIU

Přímo v prostorách katedry jsou studentům přístupné tři multimediální počítačové učebny s kapacitou 40 počítačů připojených na internet (přes IP adresu je také odsud zajištěn přístup do cca 50 on-line databází, z toho polovina full-textových (např. Blackwell Synergy, EBSCOhost, Journal Storage Database atd.).

Kromě cca 500 000 svazků ze všech oborů, které nabízí centrální Knihovna UP ve Zbrojnici (knihovna.upol.cz) je přímo na katedře k dispozici příruční knihovna mediálních studií, zahrnující cca 300 svazků odborné oborové literatury, v plně interdisciplinárním záběru mediálních studií, včetně nejnovějších zahraničních publikací.

Prezentaci i oboru najdete na  
webových stránkách

<http://www.komunikacni-studia.cz>

## DVOUOBOROVÉ NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM OBORU

# KOMUNIKAČNÍ STUDIA

NA  
FILOZOFICKÉ FAKULTĚ  
UNIVERZITY PALACKÉHO  
V OLOMOUCI



### DALŠÍ INFORMACE A KONTAKTY

web: <http://www.komunikacni-studia.cz>  
e-mail: [komunikacni.studia@upol.cz](mailto:komunikacni.studia@upol.cz)

tel.: 585 633 452, 585 633 457

Katedra žurnalistiky a  
Centrum kulturních, mediálních  
a komunikačních studií

Filozofická fakulta UP v Olomouci  
Wurmova 7  
771 47 OLOMOUC

Základní informace  
pro uchazeče o studium